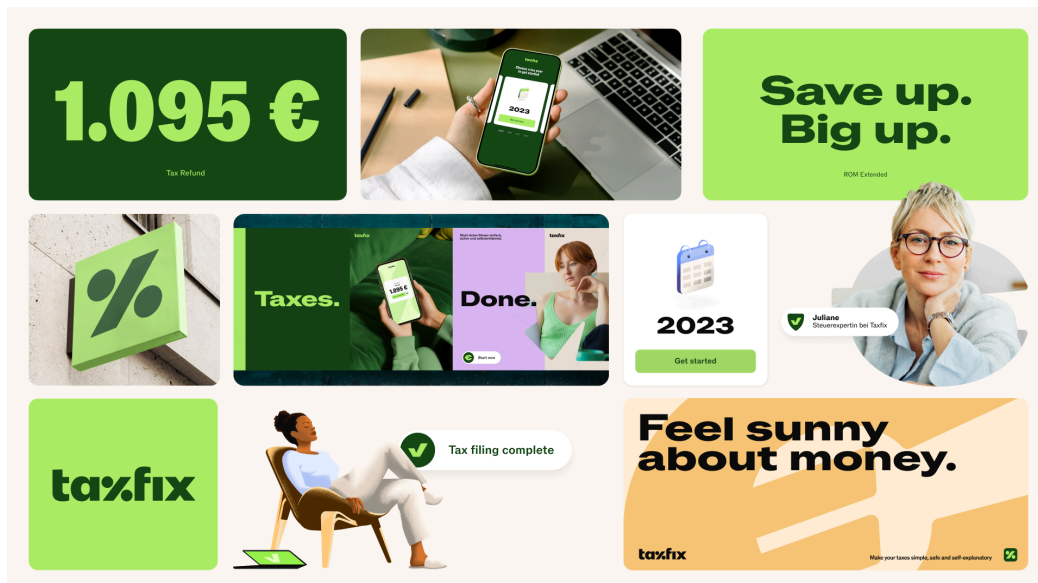


# taxfix

## Neues Jahr, neuer Look:

### Taxfix verkündet ein umfassendes Rebranding

- Mit dem Rebrand unterstreicht Taxfix seine Mission, Finanzen für alle Menschen zu verbessern.
- Die neue Markenidentität spiegelt die Entwicklung der Taxfix-Gruppe, zu einem Multi-Produkt- und Multi-Plattform-Unternehmen wider.
- Die Kernwerte der Brand werden durch das Rebranding weiter geschärft, das personalisierte, benutzerfreundliche Ansprachen ermöglicht.



**Berlin, 11. Januar 2024:** Taxfix, Europas führende mobile Steuerplattform, kündigt heute ein umfassendes Rebranding an. Die neue Brand unterstreicht die Entwicklung von Taxfix zu einem Multi-Produkt- und Multi-Plattform-Unternehmen und treibt die Taxfix-Mission, Finanzen für alle Menschen zu verbessern, weiter voran. Entwickelt wurde die neue Markenidentität in Zusammenarbeit mit der in Helsinki ansässigen Kreativagentur Kallan & Co.

Das Herzstück der neuen Markenidentität sind die Taxfix-Kernwerte: Finanzen einfach zu machen und Kund\*innen zu empower, ihre Finanzen selbst in die Hand zu nehmen. Taxfix ist mehr als nur ein Anbieter von Steuerlösungen; Das Unternehmen steht Nutzer\*innen als Experte auf ihrer finanziellen Reise zur Seite und bietet personalisierte, benutzerfreundliche

Dienstleistungen an. Die Steuererklärung ist hier der erste Schritt. Die Schaffung einer persönlichen und emotionalen Marke, die noch näher dran ist an unseren Kund\*innen und sie bei unterschiedlichen finanziellen Herausforderungen und Wünschen unterstützt und begleitet, ist ein wesentlicher Bestandteil sowohl der Produkt- als auch der Markenstrategie des Unternehmens.

**Claire Davidson, VP of Brand bei Taxfix**, unterstreicht diesen Fokus: „Unser Rebranding ist mehr als nur ein neuer Look und Feel – es ist Ausdruck unseres Engagements für unsere Kund\*innen. Wir möchten alle Menschen ermutigen, sich mit dem Thema Finanzen zu beschäftigen. Jede\*r unserer Nutzer\*innen ist anders und hat andere Bedürfnisse. Deswegen bieten wir Ihnen verschiedene einfache Lösungen an und holen sie dort ab, wo sie sich auf ihrer finanziellen Reise befinden.“

**Viola Vogel, Creative Design Lead**, fügt hinzu: „Unsere neu gestaltete visuelle Identität zeigt ein neues Logo, eine maßgeschneiderte Schriftart, eine erweiterte Farbpalette und die Integration von Finanzsymbolen als Designelemente. Dieses breite Spektrum ermöglicht es uns, unsere Produktpalette effektiv zu differenzieren und gleichzeitig mehr Flexibilität im visuellen Ausdruck zu bieten.“ **Viola Vogel** betont, dass die neue Marke eine Weiterentwicklung und keine komplette Neugestaltung ist: „Unser Logo erzählt eine Geschichte – das Prozentzeichen, das das "x" ersetzt, ist eine Hommage an unsere Anfänge. Das radikale Simplifizieren ist eine logische Schlussfolgerung, da es das Versprechen an unsere Kunden aufgreift, Steuern noch einfacher zu gestalten.“

Der neue Markenauftritt ermöglicht es, das Nutzererlebnis noch besser auf die unterschiedlichen Bedürfnisse der Nutzer\*innen in verschiedenen Märkten zuzuschneiden und gleichzeitig an allen Berührungspunkten eine kohärente Kommunikation zu gewährleisten.

Weitere ausführliche Informationen finden Sie auf: <https://taxfix.de/rebrand/>

#### **Über Taxfix**

Taxfix ist Europas führende mobile Steuerplattform – mit über 5 Millionen App-Downloads in Deutschland. Die Mission von Taxfix ist es, Finanzen für alle Menschen zu verbessern. Bereits mehr als drei Milliarden Euro an Steuerrückerstattungen hat das Unternehmen für seine Kund\*innen erzielt. Taxfix nimmt Menschen die Berührungspunkte vor den Themen Steuern und Finanzen und macht komplexe Steuersysteme für alle zugänglich. Dafür bietet das Unternehmen neben der App, der Browser-Version und dem [Experten-Service](#) für die Steuererklärung einen [Online-Finanzratgeber](#) sowie den Podcast [Money on my Mind – wir reden über Finanzen](#).

Inzwischen sind mehr als 450 Mitarbeitende – darunter Steuerexpert\*innen, Entwickler\*innen und IT-Sicherheitsexpert\*innen – in Berlin und Madrid an der Weiterentwicklung des Taxfix-Angebots beteiligt. Unterstützt wird das 2016 gegründete Unternehmen von namhaften Investoren wie Index Ventures, Valar Ventures, Creandum, Redalpine und Teachers' Venture Growth (TVG).

[www.taxfix.de](http://www.taxfix.de)

[Apple App Store](#)

[Google Play Store](#)

[Webbrowser](#)

Pressemitteilungen: [Taxfix Media Center](#)