

PRESSEMEDDELELSE

København den 23. oktober 2025

Ny digital rabatmulighed til medlemmer af hele den danske fagbevægelse

Danmarks største indkøbsfællesskab og loyalitetsprogram, Forbrugsforeningen, giver nu medlemmerne af danske fagorganisationer mulighed for at betale digitalt og optjene betydelige rabatter hos et bredt udvalg af danske butikker og webshops.

Danskerne betaler i stadig højere grad med deres telefon eller en anden digital gadget, når de handler. Den udvikling er gået rigtig stærkt de seneste år, og det har Danmarks største indkøbsfællesskab, Forbrugsforeningen, nu taget konsekvensen af.

I samarbejde med, Loyal Solutions, som er førende global udbyder af loyalitetsløsninger, bliver medlemmernes hidtidige betalingskort, udstedt af foreningen, nu erstattet af et moderniseret, fleksibelt – og ikke mindst fuldt digitalt – rabat- og bonuskoncept.

Afgørende at fremtidssikre medlemsfordele

”De seneste år har vi mærket en tendens til, at folk ikke i samme grad som tidligere har Forbrugsforeningskortet med i tasken eller pungen, når de er ude at handle, fordi de betaler med deres mobiltelefon eller andre digitale gadgets”, siger administrerende direktør Finn Borgquist og fortsætter:

”Det er en udvikling, der går rigtig stærkt nu, og for os er det selvfølgelig afgørende at fremtidssikre medlemmernes muligheder for at opnå fordele og spare penge, uanset hvordan de betaler for deres indkøb hos vores samarbejdspartnere”.

Et enkelt og effektivt digitalt koncept

Forbrugsforeningens fordelskoncept er helt enkelt: Hver gang et medlem betaler med et af de kort (Dankort, Visa, Mastercard), der er knyttet til medlemskabet, opnås automatisk en bonus, som er den procentvise rabat, Forbrugsforeningen har aftalt med den enkelte butik eller webshop.

Så snart bonusser/rabatter sammenlagt er over 200 kr., kan de udbetales til et af de tilknyttede betalingskort. Sidste år fik medlemmerne 185 mio. kroner retur i bonus og fordele fra Forbrugsforeningens samarbejdspartnere, som repræsenterer et bredt og alsidigt udvalg af danske butikker, webshops, restauranter, rejsearrangører og andre udbydere af oplevelser.

Den nye digitale bonusmodel har allerede gjort det interessant for en række nye virksomheder at indgå partnerskab med Forbrugsforeningen. Det betyder, at medlemmerne nu også kan opnå rabat og andre fordele hos blandt andre Andel Energi, AudioNova, Albatros Travel og Greenland Travel.

For yderligere oplysninger kontakt:

Adm. direktør Finn Borgquist: fbo@fbf.dk, 33 18 86 10, 61 22 57 90.

Kan jeres medlemmer få gavn af de nye rabatmuligheder?

Se listen over alle aftale- og forhandlingsberettigede fagorganisationer, hvor medlemmerne kan få gavn af Forbrugsforeningens nye digitale betalings- og rabatmulighed.

www.forbrugsforeningen.dk/medlem/om-os/hvem-kan-blive-medlem

Forbrugsforeningen af 1886 er Danmarks største indkøbsforening for hele den danske fagbevægelse

Forbrugsforeningen er en del af den danske andelsbevægelse og er som sådan en 100% medlemsejet indkøbsforening hvis formål i 139 år har været at skaffe fordele til vores flere hundrede tusinde medlemmer gennem omsætning i de butikker vi samarbejder med.