



BUILDING FOR LIFE

Certifié avec 

Communiqué de presse

Jeudi 19 mars 2026

BOUYGUES CONSTRUCTION DÉVOILE TOPSITE 2, LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE SON LABEL DÉDIÉ A GARANTIR LA CONFORMITÉ DE SES POLITIQUES RSE ET A PROMOUVOIR L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Bouygues Construction annonce le lancement de TopSite 2, la version augmentée de son label interne TopSite, destiné à piloter et à valoriser l'excellence des chantiers du Groupe en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) et de Qualité. Ce dispositif, sans équivalent dans le secteur de la construction, vise à garantir des standards RSE et Qualité élevés et homogènes sur l'ensemble des opérations, partout dans le monde.



Créé en 2018, le label TopSite s'inscrit dans la vision RSE de Bouygues Construction et constitue un standard commun d'excellence opérationnelle déployé dans les 50 pays d'implantation de l'entreprise. En 2025, 62 % des projets audités ont fait l'objet d'une certification TopSite.

Avec cette nouvelle version, Bouygues Construction souhaite aller plus loin et crée le premier label chantier interne à couvrir l'ensemble des enjeux de la RSE, incluant la santé et la sécurité, l'environnement, les dimensions sociales et sociétales, ainsi que la qualité des ouvrages et la satisfaction des clients.

Avec TopSite, les chantiers font l'objet d'évaluations régulières tout au long de leur cycle de vie. Cette démarche vise à s'assurer de leur conformité aux exigences et politiques du Groupe, tout en favorisant une amélioration continue au plus près des équipes opérationnelles. Elle constitue à la fois un outil de pilotage de la performance et un levier de valorisation des pratiques exemplaires.

Un label aligné avec les enjeux RSE et réglementaires actuels

Par rapport à la version initiale, TopSite 2 élargit le périmètre des thématiques auditées et renforce nos pratiques, en particulier sur les sujets de droits humains fondamentaux, d'achats responsables et d'éthique en cohérence avec les attendus des réglementations en vigueur.

Quatre niveaux de labellisation pour valoriser la performance

L'obtention du label repose sur le respect de l'ensemble des critères qualifiants de la grille d'évaluation TopSite. Quatre niveaux de labellisation permettent désormais de reconnaître différents degrés de maturité et de performance des chantiers.

Avec TopSite 2, l'évaluation s'appuie sur sept thématiques auditées et vingt-et-un critères qualifiants, permettant de mesurer de manière homogène la conformité, la performance et l'esprit pionnier des chantiers au regard des politiques de l'entreprise tout en répondant à certaines attentes définies par le cadre réglementaire français et européen (CSRD, taxonomie européenne devoir de vigilance..)

Les 7 thématiques d'évaluation du label TopSite 2 :

- Santé Sécurité
- Climat environnement
- Qualité & satisfaction client
- Droits humains fondamentaux
- Valeurs sociales
- Ethique
- Achats engagés

Bouygues Construction s'est fixé pour objectif de labelliser 100 % de ses chantiers éligibles d'ici 2030. Parmi eux, le Collège de Saint-Jeoire réalisé par Bouygues Bâtiment France, le Port Macquarie Koala Hospital Redevelopment réalisé par Bouygues Bâtiment International et le Viaduc du Môle d'Escale à La Rochelle, réalisé par Bouygues Travaux Publics, ont déjà obtenu cette nouvelle version du label TopSite.

À PROPOS DE BOUYGUES CONSTRUCTION

Chez Bouygues Construction, nous sommes 35 600 collaborateurs à travers le monde, tous animés par une même ambition : bâtir pour la vie. Dans plus de 50 pays, nous améliorons le quotidien de millions de personnes en réalisant des ouvrages qui servent la vie et répondent à tous les besoins : se loger, soigner, apprendre, travailler, se divertir, se déplacer, contribuer à la production d'énergie décarbonée, gérer les ressources naturelles, etc. À chaque étape d'un projet, nous mettons tout notre savoir-faire et notre expérience pour concevoir, rénover et construire autrement afin de relever les immenses défis de la transition environnementale pour une construction durable et économe en ressources. Chaque jour, nous veillons à la sécurité de tous, au respect des droits humains et des règles éthiques. Rassemblés autour de valeurs fortes, les femmes et les hommes de Bouygues Construction s'engagent aux côtés de leurs clients et partenaires avec passion pour que notre empreinte soit encore plus positive. En 2025, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros.

CONTACTS PRESSE

Candice Broche +33 760 82 60 22 - c.broche@bouygues-construction.com
Céline Badet +33 6 99 82 35 67 - c.badet@bouygues-construction.com

Retrouvez toutes nos actualités sur <https://mediaroom.bouygues-construction.com>