

Vyhrajte skútr BMW CE 02

Odjed'te stylově. Udržitelně.

1. 4. – 27. 4. 2026

Pravidla akce pro účast v soutěži o skútr BMW CE 02

1. Pořadatelem a organizátorem akce (dále jen „akce“) je společnost **RH Promotion s.r.o.**, Anglická 336/21, Praha 2 – Vinohrady, PSČ 120 00, IČ 04271106 (dále jen „pořadatel“), která je zároveň **správce osobních údajů** ve smyslu čl. 4 odst. 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR).
2. Akce probíhá v OC Nový Smíchov, Plzeňská 8, PSČ 150 00, Praha 5 – Smíchov, v termínu od 1. dubna do 27. dubna 2026 v čase od 11:00 do 18:30, pokud pořadatel nerozhodne jinak.
3. Soutěže se mohou zúčastnit pouze fyzické osoby starší 18 let s bydlištěm na území České republiky (dále jen „soutěžící“) po celou dobu trvání soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k pořadateli, organizátorovi, společností v nájemním či jiném obchodním vztahu se správcem OC, či dalším společností pověřeným zajištěním této soutěže a jejich rodinní příslušníci.
4. Soutěžící jsou povinni řídit se instrukcemi organizačního týmu soutěže a vyplnit všechny požadované údaje v registračním formuláři, a to v rozsahu: **jméno, příjmení, telefonní číslo a e-mailová adresa**. Soutěžící dále potvrdí, že je starší 18 let. Pokud soutěžící nevyplní všechny požadované údaje, nevzniká soutěžícímu nárok na účast v soutěži.
5. Soutěž probíhá každý den od 1. do 27. dubna 2026 v čase od 11:00 do 18:30, vyjma polední přestávky v čase od 15:00 do 15:30, na 0. podlaží v pasáži poblíž hlavního vchodu a nájemní jednotky Swarovski.
6. Podmínkou účasti v soutěži je minimální útrata ve výši 500 Kč včetně DPH v libovolné nájemní jednotce centra včetně prodejních stánků umístěných v pasáži centra v den registrace do soutěže a správné zodpovězení soutěžních otázek. Pokladní doklady nelze sčítat.
7. Soutěžící se mohou zúčastnit soutěže opakovaně, ale pouze 1× denně, po celou dobu konání soutěže. V případě několikanásobné registrace soutěžícího je vždy nutné zaregistrovat nový pokladní doklad. Soutěžící se může zúčastnit soutěže pouze ten den, kdy byly pořízeny pokladní doklady.
8. Principem soutěže je co nejpřesněji odhadnout: **„Celkový počet tipů, které budou zaregistrovány prostřednictvím soutěžního formuláře za celou dobu trvání soutěže.“** Do celkového počtu se započítávají pouze řádně vyplněné a odeslané registrační formuláře splňující podmínky soutěže. Výhercem se stává soutěžící, jehož odhad bude nejbližší skutečnému celkovému počtu zaregistrovaných tipů. V případě, že více soutěžících uvede shodný nebo stejně blízký odhad, výhercem se stává ten soutěžící, který tento odhad odeslal prostřednictvím soutěžního formuláře dříve, a to podle času přijetí registrace zaznamenaného v systému organizátora, který je pro určení pořadí rozhodující. Celkový počet tipů stanoví organizátor po ukončení soutěže; takto stanovený počet je konečný a závazný.
9. Vítězný soutěžící se musí dostavit na předávání výhry. Pakliže se soutěžící osobně nezúčastní, jeho nárok na výhru zaniká a výhra bude předána druhému nejpřesnějším pokusu soutěžícího. Tři soutěžící s nejpřesnějším tipem budou o svém výsledku informováni prostřednictvím kontaktů uvedených v registračním formuláři nejpozději 24 hodin před plánovaným předáním výhry.

10. Předání výhry proběhne ve středu 29. dubna 2026 v 17:00 za účasti státního notáře, zástupců managementu OC Nový Smíchov a zástupce BMW invelt, dealera vozů BMW. Jméno a příjmení výherce bude po jeho výslovném souhlasu zveřejněno na webových stránkách a sociálních sítích OC Nový Smíchov, a to po dobu nejdéle 12 měsíců od data zveřejnění.

11. Hlavní a jedinou výhrou soutěže je elektrický skútr BMW CE 02 od společnosti BMW invelt. Výherce při převzetí výhry musí prokázat svou totožnost platným dokladem (občanský průkaz či cestovní pas) a SMS zprávou informující o jeho pozvání na předání výhry.

12. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo ze závažných důvodů akci zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla. Pořadatel si vyhrazuje právo výměny výhry za výhru, která je odpovídající náhradou, bez udání důvodů.

13. Výhru nelze vyplatit alternativně, ani vyměňovat za jiné nepeněžitě plnění. Vymáhání účasti nebo výhry právní cestou je vyloučeno. Pořadatel akce neodpovídá za případné škody vzniklé výherci v souvislosti s užíváním výhry. Výherci nevzniká právo výhru reklamovat, nebude-li pro jednotlivý případ výslovně dohodnuto jinak.

14. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech akce, bude toto zveřejněno na internetových stránkách www.novy-smichov.klepierre.cz. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.

15. Pořadatel si vyhrazuje právo rozhodnout všechny otázky týkající se této akce podle vlastního uvážení a bez sdělení důvodů. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům akce žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele, než uvedená v těchto pravidlech. Pořadatel není odpovědný za jakékoli technické problémy vzniklé při přenosu dat elektronickými prostředky. Účastník se zavazuje uvádět v registračním formuláři pouze pravdivé údaje. Pořadatel nenes odpovědnost za případné problémy s funkčností internetové stránky, kde budou informace o akci uveřejněny.

16. Pořadatel si vyhrazuje právo nepředat výhru v případě, pokud padnou pochybnosti o jakémkoli jednání ze strany účastníků, které by bylo v rozporu s dobrými mravy či zásadami. Pořadatel si vyhrazuje právo předat v takovém případě výhru náhradnímu výherci. Stejně tak si pořadatel vyhrazuje právo nepředat výhru v případě, že účastník akce uvede v rámci registračního formuláře nepravdivé údaje.

17. Pokud mezi pořadatelem a účastníkem, který je zároveň spotřebitelem ve smyslu obecně závazných právních předpisů, dojde ke vzniku spotřebitelského sporu, má tento soutěžící – spotřebitel možnost mimosoudního řešení sporu. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce; internetová adresa tohoto subjektu je www.coi.cz.

18. Tato akce nemá žádný vztah k Instagramu / Facebooku a není v žádném případě Instagramem / Facebookem sponzorována, podporována či organizována. Příjemcem údajů poskytnutých účastníkem není Instagram / Facebook, ale pořadatel. Účastníci zprošťují Instagram / Facebook jakékoliv odpovědnosti, jež by mohla vyplynout v souvislosti s provozováním této akce. Všechny dotazy, připomínky či stížnosti týkající se této soutěže budou směřovány přímo na pořadatele, nikoliv na Instagram / Facebook.

Zpracování osobních údajů

19. Ochrana osobních údajů a informační povinnost správce

19.1 Správce osobních údajů

Správce osobních údajů je společnost **RH Promotion s.r.o.**, IČ: 04271106, se sídlem Anglická 336/21, 120 00 Praha 2 – Vinohrady (dále jen „správce“).

Kontakt pro oblast ochrany osobních údajů: **Luděk Nezmar**: nezmar@acresia.com

19.2 Účely zpracování a právní základy

Osobní údaje soutěžících jsou zpracovávány pro následující účely a na základě následujících právních základů:

Účel zpracování	Právní základ	Rozsah údajů	Doba uchování
Realizace soutěže (registrace, ověření podmínek, určení výherce, předání výhry)	Čl. 6(1)(b) GDPR – plnění smlouvy (účast v soutěži na základě přijetí pravidel)	Jméno, příjmení, telefon, e-mail, potvrzení plnoletosti	Po dobu trvání soutěže a 6 měsíců po jejím ukončení
Plnění právních povinností (daňové, účetní)	Čl. 6(1)(c) GDPR – splnění právní povinnosti	Jméno, příjmení výherce, hodnota výhry	Dle příslušných právních předpisů (zpravidla 10 let)
Pořízení a použití AV záznamů pro propagaci soutěže a OC	Čl. 6(1)(a) GDPR – souhlas	Audiovizuální záznam (podoba, hlas)	Do jeho odvolání
Zveřejnění jména výherce na webu a sociálních sítích OC	Čl. 6(1)(a) GDPR – souhlas	Jméno a příjmení výherce	Do jeho odvolání

19.3 Příjemci osobních údajů

Osobní údaje mohou být předány následujícím příjemcům:

- Klepierre Management CZ, s.r.o. (provozovatel OC Nový Smíchov) – pro účely propagace na webu a sociálních sítích OC
- BMW invest (dealer vozů BMW) – v nezbytném rozsahu pro předání výhry
- Státní notář – v nezbytném rozsahu pro ověření předání výhry
- Poskytovatel IT systému pro správu registrací – jako zpracovatel na základě smlouvy dle čl. 28 GDPR

19.4 Předání údajů do třetích zemí

Správce nepředává osobní údaje do třetích zemí mimo Evropský hospodářský prostor. V případě zveřejnění na sociálních sítích (Facebook/Instagram) může dojít k přístupu ze strany společnosti Meta Platforms, Inc. se sídlem v USA; v takovém případě je předání zajištěno na základě standardních smluvních doložek dle čl. 46 odst. 2 písm. c) GDPR.

19.5 Práva subjektů údajů

Každý soutěžící má v souvislosti se zpracováním svých osobních údajů následující práva:

- Právo na přístup k osobním údajům (čl. 15 GDPR)
- Právo na opravu nepřesných údajů (čl. 16 GDPR)
- Právo na výmaz údajů (čl. 17 GDPR), pokud pominul účel zpracování
- Právo na omezení zpracování (čl. 18 GDPR)
- Právo na přenositelnost údajů (čl. 20 GDPR)
- Právo vznést námitku proti zpracování (čl. 21 GDPR)

- Právo kdykoli odvolat udělený souhlas, aniž by tím byla dotčena zákonnost zpracování před jeho odvoláním (čl. 7 odst. 3 GDPR)
- Právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚÚ OÚ), Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz

19.6 Odvolání souhlasu

Souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely pořizování a použití AV záznamů a zveřejnění jména výherce je dobrovolný a lze jej kdykoli odvolat, a to:

- zasláním e-mailu na adresu: ks_marketingdigital@klepierre.com
- prostřednictvím odkazu v potvrzovacím e-mailu zaslaném při registraci

Odvolání souhlasu nemá vliv na účast soutěžícího v soutěži ani na nárok na výhru, neboť zpracování údajů pro realizaci soutěže je založeno na jiném právním základu (plnění smlouvy).

19.7 Povinnost poskytnutí údajů

Poskytnutí osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, telefon a e-mail je nezbytné pro účast v soutěži. Bez poskytnutí těchto údajů není účast v soutěži možná. Udělení souhlasu s pořizováním AV záznamů a se zveřejněním jména výherce je dobrovolné a jeho neudělení nemá vliv na účast v soutěži.

19.8 Automatizované rozhodování

V rámci soutěže nedochází k automatizovanému individuálnímu rozhodování ani profilování ve smyslu čl. 22 GDPR.

19.9 Zabezpečení osobních údajů

Správce přijal přiměřená technická a organizační opatření k zajištění ochrany osobních údajů v souladu s čl. 32 GDPR. Podrobnější informace o přijatých opatřeních lze získat na vyžádání u správce.

Potvrzení a souhlasy

20. Registrací do soutěže soutěžící potvrzuje, že:

- je starší 18 let a plně svéprávný,
- se seznámil s těmito pravidly soutěže a souhlasí s nimi,
- se seznámil s informacemi o zpracování osobních údajů dle čl. 19 těchto pravidel,
- bere na vědomí, že jeho osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, telefon a e-mail budou zpracovávány za účelem realizace soutěže na základě plnění smlouvy (čl. 6(1)(b) GDPR).

Soutěžící může dále udělit následující samostatné a dobrovolné souhlasy (neovlivňující účast v soutěži):

Souhlas s AV záznamy: Souhlasím s pořízením a bezplatným použitím audiovizuálního záznamu mé osoby z účasti v soutěži pro propagační účely pořadatele a provozovatele OC Nový Smíchov na webových stránkách, sociálních sítích a propagačních materiálech OC, a to do jeho odvolání.

Souhlas se zveřejněním: V případě výhry souhlasím se zveřejněním svého jména a příjmení na webových stránkách a sociálních sítích OC Nový Smíchov, a to do jeho odvolání.

21. Z akce jsou vyloučeni všichni zaměstnanci společnosti RH Promotion s.r.o. a jejich rodinní příslušníci. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedené společnosti, výhra není platná a nepředá se.

22. Každý účastník je povinen se seznámit s úplnými pravidly, která jsou pro něj účastí v akci plně závazná.